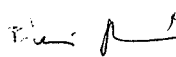
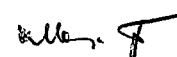



# Előterjesztés

Budapest Józsefvárosi Önkormányzat  
Képviselő-testülete számára

4/6.

<b>Előterjesztő:</b> Dr. Kocsis Máté polgármester	
A képviselő-testületi ülés időpontja: 2015. január 22.	..... sz. napirend
<b>Tárgy:</b> <b>Javaslat a reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének szabályairól szóló 55/2013. (XII.20.) önkormányzati rendelet módosítására</b>	
A napirendet <u>nyílt/zárt</u> ülésen kell tárgyalni, a rendelet elfogadásához egyszerű/ <u>minősített</u> szavazat-többség szükséges.	
ELŐKÉSZÍTŐ SZERVEZETI EGYSÉG: VÁROSFEJLESZTÉSI ÉS FŐÉPÍTÉSI ÜGYOSZTÁLY FŐÉPÍTÉSI IRODA	
KÉSZÍTETTE: IVÁNYI GYÖNGYVÉR, PÉTERFFY MÁRTON	
PÉNZÜGYI FEDEZETET IGÉNYEL/ <u>NEM IGÉNYEL</u> , IGAZOLÁS: 	
JOGI KONTROLL: 	
BETÉRJESZTÉSRE ALKALMAS:	
	
<b>Városgazdálkodási és Pénzügyi Bizottság</b> véleményezi	X
<b>Emberi Erőforrás Bizottság</b> véleményezi	-
<u>Határozati javaslat a bizottság számára:</u>	
A Városgazdálkodási és Pénzügyi Bizottság javasolja a Képviselő-testületnek az előterjesztés meg-tárgyalását.	

**Tisztelt Képviselő-testület!**

## I. Tényállás és a döntés tartalmának részletes ismertetése

A Képviselő-testület a 2013. december 20-ai ülésén megalkotta a reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének szabályairól szóló 55/2013.(XII.20.) önkormányzati rendeletet (a továbbiakban: Rendelet).

A településképi bejelentési eljárások lefolytatása során, a gyakorlati tapasztalatok alapján pontosítás vált szükségessé a Rendelet egyes elemeiben.

A cégeken alkalmazott betűméretek korlátozása túl szigorúnak bizonyult, a portálokon belül sok esetben arányosan nagyobb betű is a településképhez illeszkedő lett volna, ezért az egyéb reklámberendezéseken alkalmazható betűméretek maximum kétszeresét javasolt engedélyezni.

A funkcióváltó területeken több alkalommal igény merült fel az utcai fronton kirakatvitrin létesítésre, amelyre tekintettel megállapítható, hogy a kirakat vitrin elhelyezésre vonatkozó tilalom túlzott mértékűnek bizonyult. Javasolt a kirakatvitrin épületek közterületi homlokzatán történő elhelyezésének engedélyezése, amennyiben annak létesítése a megfelelő minőségben elkészített tervek (látványkonceptió) szerint, a teljes utcaszakaszon egységes képet mutatna.

ELKÉSZÍTETT

2015 JAN 14

1915-21

## II. A beterjesztés indoka

Az előterjesztés tárgyában a döntés meghozatalára, valamint a rendelet megalkotására a Tisztelt Képviselő-testület jogosult.

## III. Döntés célja, pénzügyi hatása


A Rendelet módosítás pénzügyi fedezetet nem igényel.

## IV. Jogszabályi környezet

A Képviselő-testület döntése az Alaptörvény 32. cikk (1) bekezdés a) pontján, illetve a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény 42. § 1. pontján és az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 62.§ (6) bekezdés 2. pontján alapul.

**Mindezek alapján kérem a Tisztelt Képviselő-testületet az előterjesztés 1. számú melléklete szerinti önkormányzati rendelet elfogadására.**

Budapest, 2015. január 12.



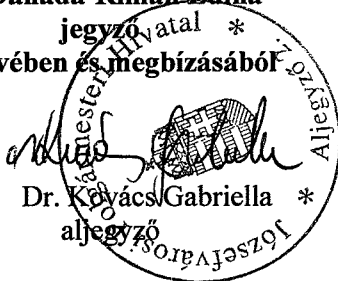
**dr. Kocsis Máté**  
polgármester

Törvényességi ellenőrzés:

**Danada-Rimán Edina**

jegyző

nevében és megbízásából



Dr. Kovács Gabriella \*

aljegyző

**Budapest Főváros VIII. kerület Józsefváros Önkormányzata Képviselő-testületének  
.../2015. (...) önkormányzati rendelete**

**a reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének szabályairól szóló  
55/2013. (XII.20.) önkormányzati rendelet módosításáról**

Budapest Főváros VIII. Kerület Önkormányzat Képviselő-testülete az Alaptörvény 32. cikk (1) bekezdés a) pontjában meghatározott jogalkotási hatáskörében, az épített környezet alakításáról és védelméről szóló 1997. évi LXXVIII. törvény 62. § (6) bekezdés 2. pontjában kapott felhatalmazás alapján a településkép védelme érdekében a következőket rendeli el:

**1.§** A reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének szabályairól szóló 55/2013.(XII.20.) önkormányzati rendelet (a továbbiakban: Rendelet)3. § (1) bekezdés a) pontjának a) alpontja helyébe a következő rendelkezés lép.

*[E rendelet alkalmazásában .....  
Reklámberendezések típusai:]*

*„aj Kirakatvitrin az épület homlokzati síkjához rögzített, doboz jellegű, a kereskedelmi-, szolgáltató-, vagy vendéglátó egység helyiségével közvetlen kapcsolatban álló, egyedi megjelenésű, üveglappal borított, jellemzően termék elhelyezésével, a vállalkozás, üzlet áruválasztékának bemutatását szolgáló reklámberendezés, amelynek az épület homlokzatán történő elhelyezése nem minősül értéknövelő változtatásnak.*

**2.§** A Rendelet 8. §-a a következő (4) bekezdéssel egészül ki:

*„(4) A 3. § (1) bekezdés b) pontja szerinti cégeken a (2) bekezdésben meghatározott méretek maximum kétszeresét lehet alkalmazni.”*

**3.§** A Rendelet 10. § (k) pontja helyébe a következő rendelkezés lép:

*[Az elhelyezés az alábbiak szerint történik:]*

*„(k) Utcai homlokzaton új, nem építési engedély köteles kirakatvitrin kizárólag funkció váltó területen létesíthető, abban az esetben, ha az új kirakatvitrin elhelyezése iránt benyújtott kérelem melléklete szerinti reklám elhelyezési koncepciótervet (M=1:50) a helyi építészeti-műszaki tervtanács a településképi bejelentési eljárás keretében támogatja. Egy építési tömb utcaszakaszonkénti homlokzataira kizárólag azonos típusú kirakatvitrin helyezhető el. Kirakatvitrinnel rendelkező épület homlokzatfelújítása esetén, az utcai homlokzaton lévő kirakatvitrineket, az ezzel ellentétes tervtanácsi vélemény hiányában el kell távolítani.”*

**4.§** (1) Ez a rendelet 2015. január 23-án lép hatályba, rendelkezéseit a hatályba lépését követően indult eljárásokban kell alkalmazni

(2) Ez a rendelet a hatályba lépést követő napon hatályát veszti.

Budapest, 2015. január ....

**Danada-Rimán Edina**  
jegyző

**dr. Kocsis Máté**  
polgármester

## INDOKOLÁS

**Budapest Főváros VIII. kerület Józsefváros Önkormányzata Képviselő-testületének**

**a reklámok, reklámberendezések és cégek elhelyezésének szabályairól szóló**

**55/2013.(XII.20.) önkormányzati rendelet módosításáról szóló önkormányzati rendelethez**

- 1.§-hoz** A kirakatvitrin fogalmának pontos meghatározása.
- 2.§-hoz** A cégereken alkalmazott betűméretek korlátozása túl szigorúnak bizonyult, a portálokon belül sok esetben arányosan nagyobb betű is a településképbbe illeszkedő lett volna, ezért az egyéb reklámberendezéseken alkalmazható betűméretek maximum kétszeresét javasolt engedélyezni.
- 3.§-hoz** A kirakat vitrin elhelyezésre vonatkozó tilalom túlzott mértékűnek bizonyult, ezért a megfelelő minőségben elkészített tervek alapján, amelyek településképi szempontból egységes képet mutatnának javasolt engedélyezni kirakatvitrin elhelyezését az épületek közterületi homlokzatán.
- 4.§-hoz** Jogtechnikai rendelkezéseket tartalmaz.

<p><i>Budapest Főváros Józsefvárosi Önkormányzat Képviselő-testületének a reklámok, reklámbereendezések és cégek elhelyezésének szabályairól szóló 55/2013.(XII.20.) önkormányzati rendelet</i></p>	<p><i>Budapest Főváros VIII. kerület Józsefváros Önkormányzat Képviselő-testületének .../2015. ( . ) önkormányzati rendelete a reklámok, reklámbereendezések és cégek elhelyezésének szabályairól szóló 55/2013.(XII.20.) önkormányzati rendelet módosításáról</i></p>
<p>A Rendelet 3. § (1) bekezdés a) pontjának aj) alpontja:</p> <p><i>[Reklámbereendezések típusai:] „aj Kirakatvitrin az épület homlokzati síkjához rögzített, doboz jellegű, a kereskedelmi-, szolgáltató-, vagy vendéglátó egység helyiségével közvetlen kapcsolatban álló, egyedi megjelenésű, üveglappal borított, jellemzően termék elhelyezésével, a vállalkozás, üzlet áruválasztékának bemutatását szolgáló reklámbereendezés.</i></p>	<p>A Rendelet 3. § (1) bekezdés a) pontjának aj) alpontja helyébe a következő rendelkezés lép.</p> <p><i>[E rendelet alkalmazásában ..... Reklámbereendezések típusai:] „aj Kirakatvitrin az épület homlokzati síkjához rögzített, doboz jellegű, a kereskedelmi-, szolgáltató-, vagy vendéglátó egység helyiségével közvetlen kapcsolatban álló, egyedi megjelenésű, üveglappal borított, jellemzően termék elhelyezésével, a vállalkozás, üzlet áruválasztékának bemutatását szolgáló reklámbereendezés, amelynek az épület homlokzatán történő elhelyezése nem minősül értéknövelő változtatásnak.”</i></p> <p>A Rendelet 8. §-a a következő (4) bekezdéssel egészül ki:</p> <p><i>„(4) A 3. § (1) bekezdés b) pontja szerinti cégekben a (2) bekezdésben meghatározott méretek maximum kétszeresét lehet alkalmazni.”</i></p>
<p>A Rendelet 10. § (k) pontja:</p> <p><i>[Az elhelyezés az alábbiak szerint történik:]</i></p> <p><i>(k) Utcai homlokzaton új kirakatvitrin nem létesíthető. Kirakatvitrinnel rendelkező épület homlokzatfelújítása esetén, az utcai homlokzaton lévő kirakatvitrineket, az ezzel ellentétes tervtanácsi vélemény hiányában el kell távolítani.</i></p>	<p>A Rendelet 10. § (k) pontja helyébe a következő rendelkezés lép:</p> <p><i>[Az elhelyezés az alábbiak szerint történik:]</i></p> <p><i>„(k) Utcai homlokzaton új, nem építési engedély köteles kirakatvitrin kizárólag funkció váltó területen létesíthető, abban az esetben, ha az új kirakatvitrin elhelyezése iránt benyújtott kérelem melléklete szerinti reklám elhelyezési koncepciótervet (M=1:50) a helyi építészeti-műszaki tervtanács a településképi bejelentési eljárás keretében támogatja. Egy építési tömb utcaszakaszonkénti homlokzataira kizárólag azonos típusú kirakatvitrin helyezhető el. Kirakatvitrinnel rendelkező épület homlokzatfelújítása esetén, az utcai homlokzaton lévő kirakatvitrineket, az ezzel ellentétes tervtanácsi vélemény hiányában el kell távolítani.”</i></p>